

بنام خدا

اطلاعات شخصی : حجت الله مخلص آبادی

متناسب شغل مدیر بازاریابی و فروش ، برند سازی، آموزش ، مدیر محصول ، مدیر تیم نماینده علمی و فروش



متولد: ۱۳۵۴/۱۲/۱ فراهان متاهل دارای ۱ فرزند محل سکونت : کرج تلفن همراه : ۰۹۱۲۶۴۹۱۴۹۷

Email: mokhlesabadi.h@gmail.com Web : mokhlesabadi.ir

تحصیلات دانشگاهی :

- ✓ دکترای مدیریت بازاریابی (دانشگاه پیام نور)
- ✓ فوق لیسانس مدیریت بازرگانی - بازاریابی (دانشگاه آزاد اراک)
- ✓ لیسانس حسابداری (دانشگاه آزاد کرج)
- ✓ دیپلم ریاضی و فیزیک (دبیرستان دهخدا کرج)

سابقه و تجربیات در صنعت و بازار:

برنامه بازار یابی و برند سازی با کپی رایتینگ شعارهای تبلیغاتی برای برند های :

پخش دارویی ممتاز = با هم + ممتاز شویم .

آریا تجارت ، انتخاب اصالت

نان آوران ، لبخند خانواده

- ✓ تدریس و پروژه های خویش فرمایی فری لنسر از شهریور ۱۳۹۹ تا کنون
- ✓ مدیر روابط عمومی ، بازاریابی و آموزش شرکت پخش دارویی ممتاز از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ شهریور
- ✓ مدیر بازاریابی و مدیر فروش شعب تهران پخش دارویی ممتاز سال ۱۳۹۴-۱۳۹۲
- ✓ عضو کمیته آموزش انجمن شرکت های پخش ایران
- ✓ مدرس نیروهای فروش در بزرگترین شرکتهای توزیع ایران (البرز ۳ سال و پارس خزر، یک و یک ، ایران آوند فر)
- ✓ مدیر بازاریابی و تبلیغات شرکت لوازم خانگی صنایع الکترونیک به مدت ۸ سال (از سال ۷۹ الی ۸۷)
- ✓ مشاور بازاریابی گروه سام ست ، فکر آذین
- ✓ سرپرست برنامه ریزی راهبردی شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه
- ✓ مربی رسمی بازاریابی و فروش (ویزیتوری) سازمان فنی و حرفه ای مورد تایید سازمان جهانی کار
- ✓ مدیر بازاریابی و فروش لوازم خانگی سیلور از سال ۸۷ - ۹۰
- ✓ کارآفرین برند - آبادی - در مواد غذایی و داروهای گیاهی
- ✓ مشاور مدیر عامل و مدیر بازاریابی شرکت فن آوران ارتباطات پالیز
- ✓ دارای وبلاگ بازاریابی www.sellerhome.ir
- ✓ مسول ویزیتوری شرکت پگاهان سپهر - توزیع کننده پوشاک در کرج
- ✓ کارشناس اداری و فروش بازارسنگ غرب تهران - زمردین نما - دیبا سبز

سوابق آموزشی و تدریس دانشگاهی :

- ✓ تدریس مدیریت بازاریابی بین الملل در دانشگاه پیام نور کرج
- ✓ تدریس بازرگانی بین الملل در کلاسهای فوق لیسانس MBA دانشگاه البرزقزوین
- ✓ تدریس مدیریت بازاریابی در کلاسهای فوق لیسانس MBA دانشگاه البرزقزوین
- ✓ مدیریت استراتژیک در دانشگاه پیام نور کرج
- ✓ تئوری های مدیریت و سازمان پیشرفته در کلاسهای MBA دانشگاه علم و فرهنگ
- ✓ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در کلاسهای MBA دانشگاه علم و فرهنگ
- ✓ تحقیقات - مدیریت دانش و تصمیم گیری در کلاسهای MBA دانشگاه تربیت معلم تهران
- ✓ مبانی مدیریت بازرگانی در دانشگاه پیام نور کرج
- ✓ روشهای تحقیق در مدیریت
- ✓ مدیریت بازاریابی جهانگردی
- ✓ مدرس مدعو کاربردی مدیریت رفتار مشتری در دانشگاه شهید بهشتی تهران
- ✓ مبانی سازمان و مدیریت در دانشگاه پیام نور کرج
- ✓ آمار کاربردی در دانشگاه پیام نور فراهان
- ✓ ...

سوابق آموزشی و تدریس در صنعت و بازار :

- ✓ مدرس کلاسهای آموزشی بازاریابی فروش شرکت پخش البرز (بزرگترین شرکت پخش دارو و غذا در ایران) یک و یک ، پارس خزر ، ایران آوند فر
- ✓ مدرس مرکز آموزش بازرگانی دروس متنوع بازاریابی و فروش
- ✓ مدرس اولین مدرسه فروش ایران - زیر نظر معاون دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- ✓ مدرس موسسه بازاریابی بازار گستران آتی بازارسازان TMBA
- ✓ سخنران سمینار فروش نوین و چابک در صنعت لوازم خانگی ایران
- ✓ تدریس مدیریت ارتباط با مشتری CRM در شرکت تجهیزات ایمنی راهها
- ✓ سخنران همایش هوش رقابتی و مهندسی فروش در مجتمع خرید مهستان کرج
- ✓ تدریس مدیریت فروش در کارآفرینی (هادی سامانه پرداز زیر نظر وزارت کار)
- ✓ مدیریت بازاریابی در کارآفرینی در هادی سامانه پرداز زیر نظر وزارت کار
- ✓ کار تیمی و تیم سازی در سازمان تربیت بدنی زیر نظر دانشگاه تهران
- ✓ ارتباطات انسانی و سازمانی در شرکت سایپا زیر نظر مدیریت آموزش کاربردی گروه خودرو سازی سایپا
- ✓ مدیریت تبلیغات در کارآفرینی هادی سامانه پرداز زیر نظر وزارت کار
- ✓ روشهای خلاقیت و نوآوری در فروش (پخش هجرت) در موسسه ایده پردازان کسب و کار و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- ✓ سیستمهای نوین اطلاعات مدیریت و هوش رقابتی در صندوق بیمه کشاورزی زیر نظر دانشگاه تهران
- ✓ مدعو سومین کنفرانس مدیریت فروش در ایران

سوابق پژوهشی و اجرای پروژه های تحقیقاتی :

- ✓ نویسنده کتاب بازاریابی دوجرخه ای
- ✓ نویسنده کتاب هوش رقابتی راه موفقیت (آماده سازی)
- ✓ نویسنده کتاب مدیریت نیروهای فروش (آماده سازی)
- ✓ در حال اجرای تحقیقات پایان نامه دکتری پیرامون طراحی مدل هوش رقابتی در ایران
- ✓ ارائه مقاله هوش رقابتی به مجله مدیریت دانشگاه تهران
- ✓ اجرای تحقیق پایان نامه فوق لیسانس مدیریت بازرگانی پیرامون رفتار مصرف کننده
- ✓ مدیر پروژه طراحی برنامه جامع بازاریابی marketing plan در شرکت صنایع الکترونیک
- ✓ پایش شاخص رضایت مشتری در صنعت لوازم خانگی و ارزیابی روندهای آن
- ✓ مدیر پروژه کمپین تبلیغاتی شرکت یاس طلایی (گارانتی لوازم خانگی وایت هاوس - جنرال الکتریک)
- ✓ مدیر پروژه توسعه فروشگاهی شرکت سپید موج کیش (نماینده بکو در ایران)
- ✓ مدیر پروژه تحقیقات ارزیابی اثر بخشی تبلیغات
- ✓ همکاری در پروژه طراحی طرح جامع کسب و کار صنایع الکترونیک
- ✓ همکاری در پروژه طراحی برنامه ریزی استراتژیک شرکت صنایع الکترونیک

- ✓ ارزیابی گزارشات مونیتورینگ تبلیغات در صنعت لوازم خانگی
- ✓ اجرای تحقیق جمع آوری نظرات بازدیدکنندگان در نمایشگاههای بین المللی و استانی ایران
- ✓ اجرای تحلیل روند های فروش ...

مسافرت های کاری وشناخت از بازارهای داخلی و بین المللی:

- ✓ ماموریت های کاری بازرگانی مکرر به 31 استان کشور وشناخت مناسب ازبازارایران
- ✓ ماموریت کاری به کشور چین وبازدید از ۱۴ کارخانه لوازم خانگی در ۱۰ شهر
- ✓ سفر آموزشی به کشور مالزی
- ✓ سفر به کشور عربستان
- ✓ سفرهای مکرر آموزشی به کشور تاجیکستان
- ✓ شرکت در نمایشگاه منابع جهانی دبی
- ✓ ...

گذراندن آموزشهای کاربردی :

- ✓ گذراندن دوره کاربردی تبلیغات تجاری ارایه توسط پرفسور جان فیلیپ جونز
- ✓ مدیریت ارتباط با مشتری CRM درموسسه پیشبران کیفیت
- ✓ کلاس آموزشی نرم افزار تخصصی تحقیقات بازاریابی (SPSS) در مرکز آموزش صنایع ایران
- ✓ مهندسی ارزش در شرکت صنایع الکترونیک
- ✓ هزینه های کیفیت COQ در شرکت صنایع الکترونیک
- ✓ شش سیکما در شرکت صنایع الکترونیک
- ✓ ارزیابی وفاداری مشتری LOC درموسسه پیشبران کیفیت
- ✓ روشهای ارزیابی -جذب وارتقاء نمایندگان فروش
- ✓ سمینارمدیریت بحران موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وزارت نیرو
- ✓ سمینار کارآفرینی در استان البرز
- ✓ کلاسهای زبان انگلیسی - روسی سیرلیک

فعالیت های اجتماعی :

- مربی فدراسیون ژیمناستیک ایران و مدیر سابق روابط عمومی هیئت ژیمناستیک شهرستان کرج
- عضو انجمن روابط عمومی ایران



CURRICULUM VITAE

Personal Information:

Name: Hojjatollah
Surname: Mokhles Abadi
ID No.: 573
Date of Birth: 1971
Place of Birth: Tafresh
Mobile: 0098912 649 1497
Email: mokhlesabadi.h@gmail.com
www.drabadi.com

Academic Background:

- PHD student in marketing management
- Master's degree in Commercial Management – orientation: Marketing from Azad University, Arak branch with GPA: 17 (out of 20)
- Bachelor's degree in Commercial Management
- Bachelor's degree in Accountancy from Azad University, Karaj branch with GPA: 15.35 (out of 20)
- High school diploma in Mathematics/Physics course of study from Dehkhoda high school of Karaj

Apprenticeship taken in the following courses:

- Advertisement Management by the specialist John Phillip Jones
- International marketing conference in Iran (3 times)
- Connection with customer (CRM)
- Assessment of customer's loyalty (LOC)
- Statistical software (SPSS)
- Sigma 6 green belt
- Quality costs (COQ)
- Value engineering
- Attracting and upgrading the sales representatives
- English language as required

Industrial Job Experience:

- **Marketing [manager of silver-ir.com](http://silver-ir.com) in home appliances field** (up to now)
- Commercial manager (marketing-sales & advertising) of palizct.com (up to now)
- Area Sales Manager of BEKO Company (SMK) in Iran (1 March 2008 – to date)
- Sales manager of imcc.ir
- **[Marketing and Advertisement Manager of SANAM Electric Company \(2001-2008\)](#)**
- Order and Item control manager of SANAM Electric Company (2000-2002)
- Sales Specialist of Zamnin Nama Stone Company (1998-2000)
- Administrative/Financial Specialist of Diba Sabz Company (1998-1999)
- Administrative/Financial Specialist of Ziba Park Company
- Sales Visitor of Pegahan Sepehr Company (1997-1998)

Educational Job Experience:

- Teaching marketing at PNU University
- Teaching MIS & marketing research MBA in Tarbat Moallem University
- Teaching of Research Methods at Payam-e-Nour University
- Teaching of Organization Fundamentals and Management at Payam-e-Nour University
- Teaching of Applied Statistics at Payam-e-Nour University
- Teaching of Financial Management
- Teaching different subjects of Management, Market and Marketing
- Teaching of Human Relations at SAIPA Company of Iran
- ...

Research Work Experience:

- Research for create Iranian modals competitive intelligence for PHD
- Research regarding the effective factors on purchasers' /customers' behavior
- Manager of broad marketing plan designing project for SANAM, LG, COWAY and BEKO Companies in Iran.
- Participation in designing the broad business plan
- Research of assessing the effectiveness of advertisements
- Assessing the customer's satisfaction index
- Research on selecting the macro-strategy of the company
- Asking for the visitors' comments about the exhibition
- Analysis of sales trend
- Research about improved pricing system
- Monitoring the competitors' advertisement and analyzing its content
- Assessing the export research proposal

Publications:

- Publishing articles about management in Peik SANAM – an organizational magazine.
- Preparing an article about Competitive Intelligence for the first International Marketing Research Conference in Iran

Proficiency in handling:

- Marketing and Advertisement Management
- Strategic Management
- Marketing Research Management

Attempting to show organizational behavior:

- Observing professional ethics
- Creativity and Innovation at work
- Industriousness and diligence at work
- Self-motivated
- Good teamwork and system coordination
- Professional behavior in management

Interests and Sport Activities:

Writing Poetry
Gymnastic coach in Gymnastic committee of Karaj for 7 years



دانا و توانا باشیم.

سلامت و سراز فراز باشید.

دکتر حجت ا. مخلص آبادی

Mokhlesabadi.h@gmail.com

Mokhlesabadi.ir

۰۹۱۲۶۴۹۱۴۹۷